



Pilote : Josué DUZONT #97



Saison 2008



PLAN DE COMMUNICATION D'ENTREPRISE

TROPICAL TEAM

(association loi 1901 N°772013583-melun)



BARBUSSE MOTO

CONCESSIONNAIRE 



SUZUKI

www.jd-tropical-team.com - 06 32 15 06 43 - jdtropicalteam@tiscali.fr - joshduz@gmail.com

• **SOMMAIRE**

- **Page 3 :** **Préambule de présentation, Fiche pilote, et palmarès**
- **Page 4-7:** **Actions de communication**
- **Page 8,9 :** **Supports publicitaires**
- **Page 10 :** **Retombés publicitaires**
- **Page 11-13 :** **Calendrier de la saison 2008**
 - Championnat de France **Superbike**
 - Coupe de France **Promosport**
 - Championnat du Monde **d'endurance (24 du Mans, BOL D'OR)**
- **Page 14 :** **Budget 2008**
- **Page 15,16 :** **Remerciements partenaires 2007**
- **Page 18 :** **Bulletin de partenariat 2008**
- **Page 19 :** **CHALLENGE PARTENAIRE 2008**

• PREAMBULE

L'objectif de ce document « presse book » est de vous présenter **les actions de communication** pour la saison 2008 de l'association **JD TROPICAL TEAM** dont le but est de promouvoir le **Sport motocycliste** au travers d'un de ses pilotes **Josué DUZONT** .

Il participe aux **courses de vitesse et d'endurance sur circuit** en France, dans le cadre du **Championnat de France Superbike (FSBK)**, de la **Coupe de France PROMOSPORT** et du **Championnat Monde d'ENDURANCE**.

Le but est aussi de vous inviter à prendre part à cette **aventure** en vous reconnaissant dans les actions de communication lié à ce sport, excellent moteur d'image d'énergie pour ses partenaires.

• FICHE DU PILOTE ET PALMARES



Nom :DUZONT

Prénom : Josué

Age : 34 ans

Né à Saint-Claude en Guadeloupe (971)

Profession : Administrateur Informatique

Goûts : la chaleur et les paysages des îles,

la gastronomie française

Passions : la moto bien sûr, Supersport, Superbike, Grand Prix moto

Pilotes préférés :

Valentino ROSSI,

Régis LACONI, Patrick Piot,

Cyril Huvier, Fred NOTTE

Début de compétition : en 2000, amateur catégorie PROMOTION

Début National Promosport : 2005,

Catégorie en 1000cc

7 ans de compétition :

*** 2000-2005 : catégorie promotion (débutant)**

***2006-2007 : Championnat France Superbike et Coupe de France Promosport (points marqués en national)**

- **ACTIONS DE COMMUNICATION**



Les axes de communication du **JD TROPICAL TEAM** se déclineront en différents points pour **2008**.

✓ **COURSES** : mise à disposition de panneaux publicitaires sur le stand du team, présentant ses différents partenaires.

Distribution de **plaquettes publicitaires** des partenaires **au public** lors de la traditionnelle visite des stands qui a lieu entre les 2 courses, généralement le **dimanche** midi, et signature des autographes sur les **posters du pilote et de ses sponsors**.





Configuration des BOX



Des panneaux de configuration des box permettent de mettre les annonceurs sponsors en avant avec leurs logos et autres adresses de sites Internet.

✓ **SALON PROFESSIONNEL :**

Lors de l'organisation de **salon professionnel**, une des motos du **TROPICAL TEAM** sera mise à disposition sur pour l'exposition sur le stand du partenaire désirant mettre en avant son implication dans le **sport** motocycliste. .

Le pilote (généralement) ou un membre du Team pourra se rendre disponible afin de participer à ce salon, et parler de l'implication des partenaires dans le sport motocycliste, mais aussi présenter les produits de ces derniers.

Ex : de salons :

_du 28/02/08 au 03/03/08 : **Paris Tuning Racing Show** (Parc des expositions Le Bourget 93)



_du 30/04/08 au 12/05/08 : **Foire de Paris** (Paris Expo Porte de Versailles)

La foire de Paris, c'est ... 



Maison & environnement



Bien-être & loisirs



Cultures du monde




✓ **JOURNEE PORTES OUVERTES ET JOURNEE ASSOCIATIONS:**

Le Team se rend disponible pour participer aux journées portes ouvertes destinées au public en y tenant un stand à la demande des partenaires.

Lors de la **Journée annuelle des associations** à l'initiative des **MAIRIES**, un stand sera tenu afin de représenter le TEAM, ainsi assurer la promotion de ses **différents partenaires**.

✓ **MEDIA : télévision et radio**

Motors TV :  www.motorstv.com c'est le partenaire officiel du Championnat de France SUPERBIKE. Des actions de communication seront réalisées avec eux afin de faire connaître au mieux notre team et ses partenaires.



TROPIQUES FM : www.tropiquesfm.com radio officiel des Antilles sur la fréquence **92.6 Mhz** sera un partenaire pour diffuser des communiqués sur le Team et ses activités.



MOTOJOURNAL : hebdomadaire partenaire sur le Championnat de France SUPERBIKE, de la Coupe de France PROMOSPORT il sera également un support communication nos activités.

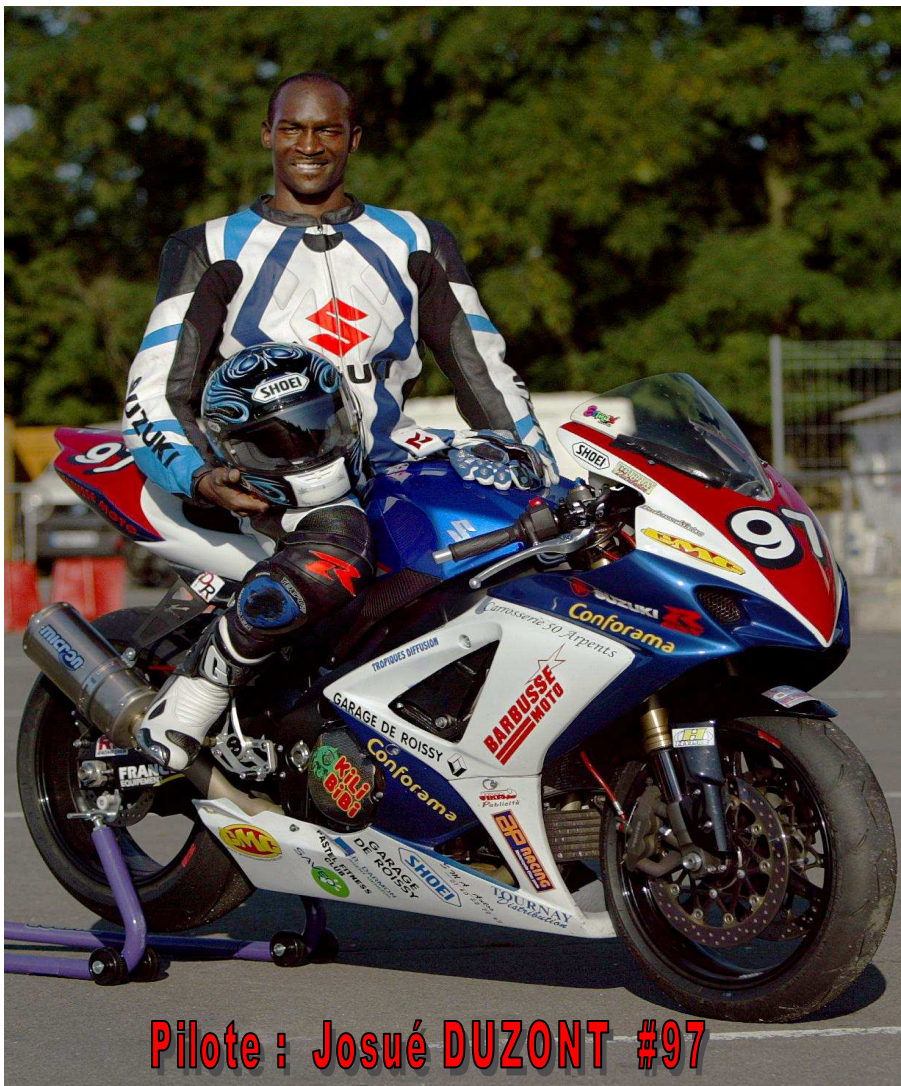
✓ **ACTIONS SOCIALES ET EDUCATIVES:**

- **SORTIES JEUNES DE LA VILLE :** via son supports pédagogiques orientés sur l'aspect de la **sécurité** lors de la pratique du deux, une sortie sera proposé aux villes de PONTCARRE et de ROISSY-EN-BRIE. Celle-ci sera coordonnée avec le service d'aide sociale et d'insertion des jeunes.
- **TELETHON 2008 :** le team s'engage à participer à cet élan de soutien et de solidarité lors cette manifestation qui a lieu en décembre partout en France, comme en 2006 ;C'est ainsi que des actions seront réalisés pour récolter des fonds en faveur de la recherche. Il s'agira notamment de réaliser des **baptêmes de piste en duo au Circuit Carole** pour tous les invités.



• SUPPORTS PUBLICITAIRES

2 motos SUZUKI GSXR 1000 «type K7 et K8 » pour 2008



Cette année 2008 le JD TROPICAL TEAM aura une moto dédiée principalement au x actions marketing. **ALORS VOUS AUSSI JOIGNEZ-VOUS à notre projet de communication**

Afin de faire connaître ses différents partenaires, le JD TROPICAL TEAM appose sur les supports suivants les stickers publicitaires :

- Moto (carénage, photopresse)
- Camion servant au transport
- Barnum d'accueil lors des compétitions
- Vêtements du pilote (combinaison, casque...)
- Site Internet : www.jd-tropical-team.com, lien vers les sites des partenaires
- Distribution des plaquettes publicitaires des partenaires lors des compétitions

Nb : la taille et le des stickers varient en fonction de l'engagement de chaque partenaire

Ex : Véhicule de transport utilitaires dédié



• RETOMBES PUBLICITAIRES

En quelques chiffres, la moto c'est :

- Environ 2 500 000 motards en France,
- Entre 10 000 et 20 000 personnes se déplacent pour chaque course de vitesse,
- Au moins 80 000 spectateurs sont présents lors des 24h du Mans et du Bol d'Or,
- Retransmissions télé :
 - Diffusion des 24h du Mans et du Bol d'Or en direct sur EUROSPORT,
 - Multi diffusions de chaque course de vitesse sur les chaînes câblées MOTORS TV et SPORT+
- Presse :
 - Résumé après chaque épreuve dans MOTO REVUE (35 000 exemplaires par semaine), MOTO JOURNAL (55 000 exemplaires par semaine),
 - Bien d'autres magazines offrent des résumés avec photos,
 - Résumés et photos de chaque course sur de nombreux sites Web. : www.ffmoto.org

N.B. : tous les partenaires faisant des dons à l'association loi 1901 peuvent demander une déduction des impôts en fonction de la réglementation en vigueur.



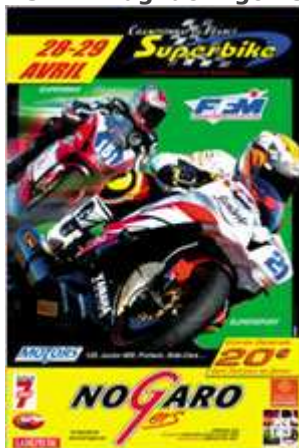
- CALENDRIER DE LA SAISON 2008

1) Championnat de France SUPERBIKE

29/30 Mars 2008
72 - Le Mans
A.C.O



26/27 Avril 2008
32 - Nogaro
ASM Armagnac-Bigorre



25/26 Mai 2008
86 - Le Vigeant
MC Meurçaisais



14/15 juin 2008
30 - Lédénon
MC Lédénon



06/07 juillet 2008
81 - Albi
MCC Albi



28/29 juillet 2007
58 - Magny-Cours



08/09 septembre
2008
30 - Lédénon Mc
Lédénon



Définition : Championnat de France SUPERBIKE

C'est le championnat d'élite de la France régit par la FFM avec pour base le règlement

F.I.M (Fédération international de Motocyclisme).

En général seul **40** pilotes sélectionnés par la Fédération (**F.F.M**) pour l'ensemble du Championnat, prennent part aux épreuves.

On y retrouve des anciens champions du **monde de vitesse**, ou des champions du **monde d'endurance**.

Cette catégorie la plus relevé des championnats nationaux est également la plus médiatisés notamment par le site **Internet** qui lui est dédié www.fsbk.fr, ou les chaînes télévisées **Motors tv** et **Eurosport** présent lors de chaque course.

2) Coupe de France PROMOSPORT

Calendrier 2008 : 8 épreuves

• 22-23/03	Ledenon (30) MC Ledenon			
• 05-06/04	Carole (93) MC Lesigny			
• 10-11/05	Pau Arnos (64) MC Pau Arnos			
• 07-08/06	Nogaro (32) ASM Armagnac Bigorre			
• 28-29/06	Croix en Ternois (62) ASM Croix en Ternois			
• 26-27/07	Le Mans (72) ASM 24H ACO			
• 30-31/08	Carole (93) MC Lesigny			
• 20-21/09	Ledenon (30) MC Ledenon			

Définition : cette Coupe catégorie **1000cc** se déroule sous l'égide de la FFM (Fédération Française de Motocyclisme). Le budget est plus limité car seul un train de pneu (1AV+1AR) sont utilisé pour tout le week-end de course.

Pour accéder à la **Finale A** et envisager de marquer des points (seuls les 15 premiers totalisent des points de 25pts à 1pt), une série qualificative chronométrée de **20min** a lieu pour établir la grille de départ de la course qualificative du Samedi après midi. Les 20 ou 30 premiers pilotes classés (selon la longueur de la piste) accéderont directement en **Finale A** le dimanche après-midi. Pour les autres une **course Consolante** sera organisée le dimanche matin et un certain nombre sera pris pour compléter la grille de départ de la course **Finale A** l'après-midi.

3) Championnat du monde d'ENDURANCE :

2 courses de 24h avec 3 pilotes et 1 remplaçant, pneus slick, mixtes et pluie autorisés.

Championnat du monde d'endurance

20/04/2008	Sarthe (72) – Circuit Bugatti 24h du MANS MOTO
16/09/2007	Nièvre (58) – Circuit Nevers 24h du BOL D'OR

Définition : Championnat du monde d'endurance, 2 épreuves de 24h avec 3 pilotes et 1 remplaçant, pneus slick, mixtes et pluie autorisés.



Objectif de la saison 2008:

Suite à la bonne progression durant toute la saison 2006, l'objectif pour cette nouvelle saison est de rentrer au moins dans le Top 10 au classement général, et au mieux dans le Top 5 pour ce qui est de la vitesse en Coupe de France Promosport. Pour ce qui est du championnat d'élite SUPERBIKE, l'objectif sera de rentrer dans le TOP 20. Enfin pour l'endurance, l'objectif est d'obtenir l'entrée dans un team pour les épreuves de 24h se déroulant dans le cadre du Championnat du monde d'endurance et de terminer ces épreuves.

• BUDGET 2008

➤ Championnat de France SUPERBIKE

Budget Championnat de France SUPERBIKE 2008

Epreuves	Engagements	Déplacements en camion			Moto Conso Es	Pneus (4 trains/C)	Plaquettes Freins	Location box
		Carburant Go	Péage	Distance (Km) A/R				
30/03 72-Le mans	340,00 €	72,00 €	60,00 €	480	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
27/04 32-Nogaro	340,00 €	140,00 €	100,00 €	1520	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
25/05 86-Le Vigeant	340,00 €	210,00 €	100,00 €	600	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
15/06 30-Ledenon	340,00 €	120,00 €	100,00 €	1400	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
06/07 81-Albi	340,00 €	140,00 €	120,00 €	1800	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
20/07 58-Magny cours	340,00 €	72,00 €	50,00 €	500	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
07/09 30-Ledenon	340,00 €	120,00 €	100,00 €	1400	100,00 €	1 120,00 €	80,00 €	300,00 €
Totaux	2 380,00 €	874,00 €	630,00 €	7700 Km	700,00 €	7 840,00 €	560,00 €	2 100,00 €
15 084,00 €								

Un moyen de réunir le budget pour ce championnat de vitesse est par exemple :

Ex : engagement de **20 sponsors** sur **7 épreuves** à hauteur de **750€** pour la saison ou **100€** par épreuve.

➤ Coupe de France PROMOSPORT 2008

Budget Coupe de France PROMOSPORT 2008

Epreuves		Déplacements en camion				Moto		
Dates et Lieux	Engagements	Entraînements	Carburant	Péages	Trajets (A-R) km	Carburant	Pneus (2 trains)	Freins
23/03 Ledenon (30)	138,00 €	70,00 €	120,00 €	100,00 €	1400	50,00 €	620,00 €	50,00 €
06/04 Carole (93)	138,00 €	70,00 €	10,50 €		70	50,00 €	620,00 €	50,0 €
11/05 Pau (64)	138,00 €	70,00 €	270,00 €	120,00 €	1800	50,00 €	620,00 €	50,00 €
06/06 Nogaro (32)	138,00 €	70,00 €	140,00 €	100,00 €	1520	50,00 €	620,00 €	50,00 €
29/06 Croix (62)	138,00 €	70,00 €	45,00 €	30,00 €	500	50,00 €	620,00€	50,00 €
27/07 Le Mans (72)	138,00 €	70,00 €	40,00 €	60,00 €	480	50,00 €	620,00€	50,00 €
31/08 Carole (93)	138,00 €	70,00 €	10,50 €		70	50,00 €	620,00 €	50,0 €
20/09 Ledenon (30)	138,00 €	70,00 €	120,00 €	100,00 €	1400	50,00 €	620,00 €	50,00 €
Totaux	1 104,00 €	560,00 €	756,00 €	510,00 €	7240	400,00 €	4 960,00 €	400,00 €
8 690,00 €								

➤ Championnat du Monde d'Endurance

Epreuves	Dénomination	Engagements au Team	Déplacements en camion		
			Carburant	Péage	Trajet (A/R)
20/04 Le Mans (72)	24h du Mans	2 000,00 €	72,00 €	60,00 €	480 km
14/09 Magny Cours (58)	BOL D'OR	2 000,00 €	75,00 €	50,00 €	500 km
Totaux		4 000,00 €	147,00 €	110,00 €	980 km
4 257,00 €					

- CONTACT:



« JD TROPICAL TEAM »

Chez Josué DUZONT

2 Avenue du Haras

77635 PONTCARRE

Association loi 1901 - n° 772013583

Tél. : +33 (0)6 32 15 06 43

Email : joshduz@gmail.com ou jdtropicalteam@tiscali.fr

Site : <http://www.jd-tropical-team.com>

Alors vous aussi, soutenez le sport motocycliste et donnez-vous une image forte en parrainant l'association « JD TROPICAL TEAM » pour la saison 2008



• REMERCIEMENTS PARTENAIRES 2007

TROPICAL TEAM

Nous présentons nos remerciements à tous les partenaires qui nous ont aidés durant cette saison 2007. Que ce soit par leur soutien en numéraire, par la mise à disposition de locaux (atelier, salle de sport), ou réalisation diverses (peinture de la moto, réalisation de stickers publicitaires). Ils nous ont tous contribué à la réalisation de cette saison et la communication de leur implication dans notre sport a été notre priorité. Pour cette nouvelle saison 2008 de nouveaux projets les lierons encore plus à nous notamment par le biais de Salons événementiel (Foire de Paris...), ou journée des associations dans les villes, Téléthon ...



GARAGE DE ROISSY (Agent Renault) 77680

CARROSSERIE DES 50 ARPENTS (Eric Simoes) 77680 ROISSY-EN-BRIE



SUZUKI



AUTOVISION
Ozoir-la-Ferrière
J.T.M.G. AUTO

CONTRÔLE TECHNIQUE AUTOMOBILE

Z.I. de la Verrerie (Derrière Glas Affaire) **01 60 02 96 87**
AGRÉÉ N° S077F066

37, rue François de Tessan (Face Intermarché) **01 60 02 59 90**
AGRÉÉ N° S077F099





Tropiques
diffusion

Traiteur J-M FLORO
Tél. : 01.60.02.89.92



PASTEL FITNESS CLUB
Pour être en forme tout simplement
01 60 02 96 02





JIRIS
Publicité SARL

25 ANS D'EXPERIENCE A VOTRE SERVICE

PEINTE & ADHESIVE

Thierry
COSSINET

Tél./Fax :
01 60 02 99 03

36, rue de la République - 77340 PONTAULT-Clt

E-mail : jiris-publicite@orange.fr



Richard DARMON AGENT GENERAL AXA

**2 Ter rue Gambetta - BP 34
77251 BRIE COMTE ROBERT CEDEX
Tél: 01.64.05.52.28 - Fax: 01.64.05.38.77
agence.rdarmon@axa.fr**





77 av Pince Vent
 94490 Ormesson sur Marne
 Tél : 01 45 93 21 15
 Fax : 01 45 93 22 50

SMA AUTO

6/7

VENTE DE PIÈCES NEUVES
 POUR AUTOMOBILES TOUTES MARQUES

**STOCK
 IMPORTANT**

Z.I de la Verrerie
 rue de la ferme du presbytère
 (derrière Autovision)
 77330 OZOIR LA FERRIERE

01 64 88 09 87 - 06 23 46 67 72

sma.auto@orange.fr

• **BULLETIN D'ENGAGEMENT 2008**

Coordonnées Bancaires de l'association pour effectuer un virement :

**Société Générale de Roissy en Brie (77680)
30003 01294 00050216898 42**

N.B. : un récépissé sera envoyé pour tout don effectué.

COUPON de PARRAINAGE
A renvoyer à : JD TROPICAL TEAM (chez J. Duzont)
2 avenue du Haras 77135 PONTCARRE

Nous, (Raison sociale),
Parrainons l'association **JD TROPICAL TEAM** dans le cadre du **CHAMPIONNAT DE FRANCEE SUPERBIKE** ou du **Championnat du monde d'Endurance 2007 (24h du Mans, Bol d'or) 2008** ou de la **Coupe de France PROMOSPORT**:

Pour un montant global de Euros
 Pour un nbre d'épreuves de À raison de **160€** par épreuve soit un total de..... €
 Pour un nbre d'épreuves de ...7.. à raison de **1120€** au total

Date :
Signature et Cachet :

N.B. : tous les partenaires faisant des dons à l'association loi 1901 peuvent demander une déduction des impôts en fonction de la réglementation en vigueur.

CHALLENGE PARTENAIRE 2008

Une opération destination les Antilles est en cours de réalisation de faire découvrir la Guadeloupe ou la Martinique à un de nos partenaires en fin 2008. Alors soyez prêts. Vous en saurez plus au courant de l'année. A bientôt

